

Missions, vision et objectifs

Briquette solution Sarl (Brisol Sarl) est une entreprise congolaise régie par la loi HOADA et qui est spécialisée dans conception, fabrication et commercialisation des foyers améliorés, des briquettes écologiques à base des déchets ménagers biodégradable et dans la conception et fabrication des petits outils et machines de transformation des produits agricoles (presse à briquette, presse à huile, moulin, torrificateur, égraineuse, mélangeurs, four électrique, etc.). Brisol Sarl intervient aussi dans la réinsertion socio-économique des groupes défavorisés dont les femmes, les jeunes et les ex-combattants issus des groupes armés.

1. FOYER AMELIORE



Figure 1 Foyer Amélioré

En outre, Brisol Sarl envisage à passer de la production artisanale à la production semi-industrielle envie d'augmenter sa production et d'améliorer la qualité de ses foyers améliorés tout en contribuant significativement à la réduction de la déforestation et protection de l'environnement. Son objectif est d'augmenter de 100% de sa capacité productive actuelle, passant de 4 000 à 12 000 foyers améliorés produits par an grâce à la production semi-industrielle (environ 60% de travaux réalisés à l'aide des machines). La production semi-industrielle va permettre de créer 367 emplois supplémentaires dont 96 emplois directs (90 % pour les jeunes et les femmes) et plus de 200 emplois indirects (75% pour les jeunes et les femmes). Cette amélioration de la qualité des foyers associés à un marketing agressif va permettre de passer de 12000 foyers améliorés

vendus actuellement par an à 35000 foyers améliorés. Le circuit de vente permettra de créer 54 emplois supplémentaires dont 50% pour les femmes et 50% pour les jeunes et les femmes.

2. BRIQUETTE ECOLOGIQUE



Figure 2 Briquette écologique dans le séchoir

Depuis 2017, Brisol Sarl, jadis AJAP, s'est investis dans la conception des presses à briquettes et a mené plusieurs études sur la transformation des déchets ménagers en briquettes écologiques. Il a ainsi mis en place sa propre formule de transformation des déchets ménagers et autres déchets biodégradables en briquettes écologiques. Brisol Sarl a aussi conçu des presses manuelles et électriques pour la production des briquettes. Actuellement il a mis en place une chaîne de production semi-industrielle comprenant des presses électriques, un séchoir électrique, un carbonisateur et un moulin de grande capacité. Brisol Sarl a aussi mis en place un réseau efficace de distribution des briquettes dans toute la ville de Goma en province du Nord Kivu en République Démocratique du Congo.



Figure 3 Briquette écologique emballé

Vu la demande croissante des briquettes et sa potentialité de devenir rapidement l'énergie de substitution du charbon de bois consommé à plus de 94% comme énergie de cuisson en ville de Goma, Brisol Sarl envisage passer de la production semi-industrielle à la production industrielle dans le but d'augmenter sa production et d'améliorer la qualité de ses briquettes tout en contribuant significativement à la réduction de la déforestation et à la projection de l'environnement. L'objectif est d'augmenter de 150% sa capacité productive actuelle, passant de 288 à 1152 tonnes de briquettes produites par an grâce à la production industrielle (environ 70% de travaux réalisés à l'aide des machines).



Cette production industrielle va permettre de créer 481 emplois supplémentaires dont 181 emplois directs (90 % pour les jeunes et les femmes) et plus de 300 emplois indirects (à 97 % pour les jeunes et les femmes). Cette amélioration de la quantité et de la qualité des briquettes associées à un marketing agressif va permettre de passer à la vente à échelle de 250 tonnes. De briquettes écologiques vendus actuellement par an à 1000 tonnes. Le réseau de distribution va permettre de créer 300 emplois supplémentaires dont 80% pour les femmes et 17% pour les jeunes.

Stratégie de marketing et vente

Pour faire connaître nos produits et atteindre le maximum des ménages dans la ville de Goma, dans toutes les provinces de la RDC, et même au-delà du territoire national ; BRISOL SARL a opté pour le marketing mixte. En effet, nous disposons déjà des points de vente, d'une page Facebook, Instagram, un site web (www.brisol-rdc.com) sur lequel nous exposons l'ensemble de nos produits et activités. En plus de cela, nous utilisons des dépliants, calicots, T-shirts, la publicité à la Radio et à la télévision, exposition de nos produits dans les foires, festivals ; et la communication de bouche à bouche avec les ménages cibles de la ville, discussions dans de groupe WhatsApp, Facebook et Instagram.

Amélioration du revenu des groupes défavorisés (femmes et jeunes) et des ex-combattants

Brisol Sarl a également coordonné l'implémentation et le suivi-évaluation de plusieurs projets dans le domaine de la sécurité alimentaire et moyens de subsistance visant l'amélioration du revenu des petits producteurs agricoles issue des groupes vulnérables incluant les femmes, les jeunes, les ex-combattants et les questions de genre à travers des activités génératrices des revenus. Avant leur mise en action, ces différents groupes des vulnérables bénéficiaient d'une formation en rapport avec le secteur d'intégration de chacun(e) notamment la formation sur l'agri business, les cultures maraichères, les permagardens, l'élevage, la pêche, la pâtisserie, l'électromécanique, le moulin, le taxi moto, le tressage, la menuiserie, la coupe et couture, la fabrication des foyers améliorés, le petit commerce, particulièrement dans les provinces du Nord Kivu, le Sud Kivu, l'Ituri, le Kasai oriental, le Kasai central et l'ancienne Katanga en république démocratique du Congo.



Figure 4 moulin à cyclone

Brisol Sarl a aussi favorisé la structuration des petits producteurs agricoles en coopérative ou en organisation des producteurs afin d'améliorer la qualité de leurs produits et faciliter leur connexion au marché via la mise en place des liens de connexion entre les différents acteurs et ainsi faciliter les achats groupés des intrants et la vente groupée des produits agricoles avec une valeur ajoutée suite à leur transformation et étiquetage.

Fabrication des petites machines de transformation de produits agricoles

Brisol Sarl fait la conception et fabrication des petits outils et machines de transformation des produits agricoles et autre machines dont :

- 1) les presses à brique,
- 2) les presses à huile,
- 3) les moulins,
- 4) les torrificateurs,
- 5) les égraineuses,
- 6) les mélangeurs,
- 7) les fours de séchage électrique et non électriques,
- 8) les kits complets pour la cuisson des pains, etc.



Figure 5 Mélangeur



Figure 6 Egreuse



Figure 7 Torrificateur

PRESENTATION SOMMAIRE DE BRIQUETTE SOLUTION SARL

(BRISOL SARL)

RCCM : CD/GOMA/RC/19-B-0893

N° Impôt : A1907077P

Id.Nat : 5-83-N86747A



CONTACTS :

➤ +243 993 754 872

➤ +243 997 090 840

E-mail : briquettesolution19@gmail.com

Site web : www.brisol-rdc.com

Brisol ma solution